質問に対する回答（1回目）

（業務名）安芸高田市ふるさと納税一括代行業務

【概要】	【質問】	【回答】
経費率	<p>【経費率について】 令和6年度の経費率の内訳について教えていただけますでしょうか？</p>	<p>2024（令和6）年度の経費率の内訳は、以下のとおりです。ただし、サイト手数料については、ポータルサイトからの請求時に決済手数料が含まれている場合があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・返礼品代金：23.5% ・配送料：7.1% ・サイト関係費用（サイト手数料・決済手数料）：10.5% ・書類関係費用：0.4% ・その他事務関係費用（人件費・委託料・ワンストップ特例申請関係）：8.3%
	<p>令和6年度の経費率の内訳を割合でご教示ください</p>	<p>同上</p>
広告予算	<p>【有料広告費について】 令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいいただけますでしょうか？</p>	<p>広告に係る予算について、2024（令和6）年度は予算計上しておりません。2025（令和7）年度の予算額は30万円です。</p>
	<p>令和5年度と令和6年度の広告費をご教示ください。</p>	<p>広告に係る予算について、2023（令和5）年度と2024（令和6）年度ともに予算計上しておりません。</p>
	<p>【仕様書 6_6本市の魅力発信やプロモーション等に関する業務】 楽天のRPP広告等プロモーションで使用する広告費等は貴市にて実施予算を確保されておりますでしょうか。確保されている場合どれくらいの金額の使用が可能ですでしょうか。</p>	<p>広告に係る予算について、2025（令和7）年度の予算額は30万円です。来年度以降の予算については、本プロポーザルにて決定した受託事業者と協議の上、検討します。</p>
プロモーション	<p>契約期間（2026年度～2028年度）各年度の広告予算はございますでしょうか。ご予算がある場合は、金額をご教示お願いいたします。</p>	<p>契約期間（2026（令和8）年度～2028（令和10）年度）各年度の広告予算は、現在ございません。本プロポーザルにて決定した受託事業者と協議の上、検討します。</p>
	<p>令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。</p>	<p>2023（令和5）年度と2024（令和6）年度はプロモーションを実施しておりません。</p>
	<p>令和6年に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。</p>	<p>同上</p>
寄付金額 (2025年度現在)	<p>【仕様書 6_6本市の魅力発信やプロモーション等に関する業務】 令和6年度にて実施したプロモーションに関して、実施内容と費用をご教示ください。</p>	<p>同上</p>
	<p>【寄附額の進捗に関して】 令和7年度4～6月の寄附額の進捗を、令和6年度との比較で教えてくださいいただけますでしょうか？</p>	<p>2025（令和7）年度4～6月の寄附額については、2024（令和6）年度と比較して24%前後で推移しています。</p>
寄附件数	<p>【寄附件数都道府県シェア】 令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えてくださいいただけますでしょうか？</p>	<p>2024（令和6）年度の寄附件数の都道府県シェアは、東京都：23%、広島県9.7%、大阪府：8.3%、愛知県：5.7%、福岡県：2.8%です。</p>
寄附管理システム	<p>【利用する寄附管理システム】 仕様書内、「利用する寄附管理システム」について、「今後導入予定のシフトプラス株式会社」が提供する「LedgHOME」（レジホーム）とする」と記載がございますが、こちらの寄附管理システム導入は決定事項かお教えいただけますでしょうか？また、現在使用している管理システムについてもお教えいただけますでしょうか？</p>	<p>寄附管理システム「LedgHOME」について、8月頃の導入が決まっております。7月現在は、「エッグ」を使用しております。</p>
	<p>本市が利用する寄附管理システムは、今後導入予定のシフトプラス株式会社が提供するLedgHOME（レジホーム）とする」と記載がありますが、導入時期はいつを想定されていますか。また、現在使用している寄附管理システムをご教示ください。</p>	<p>同上</p>
	<p>【仕様書 4_前提条件(2)】 寄附管理システムは今後導入予定のシフトプラス株式会社が提供する「LedgHOME」（レジホーム）とするのとありますが、現状は別の管理システムを導入されていて、これからレジホームに変更されるご予定でしょうか。</p>	<p>同上</p>
	<p>現在の管理方法から「LedgHOME」を用いた管理に変更を予定している背景を現在ご使用の管理システムの課題を含めてご教示ください。 安芸高田市ふるさと納税一括代行業務仕様書 4 前提条件 (2) 利用する寄附管理システム 本市が利用する寄附管理システムは、今後導入予定のシフトプラス株式会社が提供する「LedgHOME」（レジホーム）とする。 とあるが、寄附管理システムを「LedgHOME」（レジホーム）に定められた具体的な理由は何か？</p>	<p>「LedgHOME」の導入について、機能向上を目的に変更することになりました。</p> <p>同上</p>
引継ぎに際して (返礼品画像等に関して)	<p>【仕様書 6_2ポータルサイトの管理・運営に関する業務①】 ポータルサイト等に掲載する画像やテキストデータは、前受託者からそのまま引き継ぐことは可能でしょうか。</p>	<p>返礼品画像等については、新たに準備していただくことを想定しています。</p>
	<p>現在、各ふるさと納税ポータルサイトに掲載されている返礼品画像は、新規受託後も引き続き使用可能でしょうか？</p>	<p>同上</p>
引継ぎに際して (配送に関して)	<p>【定期便や先行予約返礼品等について】 運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいいただけますでしょうか？</p>	<p>運用開始日以前の未発送の返礼品対応については、2025（令和7）年度一括代行業務受託者が対応することとしております。</p>
著作権	<p>著作権の帰属に関しまして、「市に無償で譲渡し、以後、著作人格権等を主張しないもの」として、本著作物の著作権は、本市に帰属することとする。」とございますが、受託後、令和11年3月31日に契約満了となった際に、制作物の著作権を当社に返還頂く交渉は可能でしょうか。</p>	<p>仕様書に記載のとおりです。契約満了後の交渉に応じることはできません。</p>
	<p>1 1 著作権の帰属 本業務により生じた著作物に関するすべての著作権を市に無償で譲渡し、とありますが、管理システムに関してのプログラムおよびソフトウェア等の著作は含まないという理解で良いか</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
配送	<p>【配送委託先について】 現在、貴市で使用している配送会社を教えてくださいいただけますでしょうか？</p>	<p>配送会社について、本市より委託している配送会社はございません。返礼品提供事業者が配送会社を選択しています。</p>
	<p>【仕様書 5_3】 返礼品の配送について、現状は事業者様で配送手配をされていますでしょうか。または配送サービスなど導入されているかご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>同上</p>

配送 (単価)	【配送に関して】 現在の配送料(税抜き)を、以下の場合で教えていただけますでしょうか？ 関東エリア 60 サイズ(常温/クール)、関西エリア 60 サイズ(常温/クール) 下記について現在の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温/クール(関東エリア) ・80サイズ常温/クール(関東エリア)	配送については、2025(令和7)年度一括代行業務受託者が配送会社と契約をし行っているため、本市より配送料等の業務詳細を申し上げることはできません。
	現在貴市でのご契約の配送会社と配送料(税抜き)を以下の場合でご教示ください。 回答例)・配送会社:大和運輸 ・関東エリア60サイズ ・関西エリア60サイズ(クール便)	同上
		同上
配送 (実績)	【配送件数】 令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅配便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？	基本的に商品券や宿泊券の場合も「券(モノ)」を発送しております。
	令和6年度の返礼品の発想数量について、下記情報をご教示いただけますでしょうか。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 ・(60/80/100/120/140/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	配送については、2025(令和7)年度一括代行業務受託者が配送会社と契約をし行っているため、本市より配送料等の業務詳細について、把握していません。
目標	【課題・目標など】 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えていただけますでしょうか？ 例)売れ筋が少ない、事業者様が少ない、寄附額を〇億にしたい、等(提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	各年度、前年度を上回る寄附件数及び寄附額を目指し、契約最終年度に2億円となることを目標とします。
	そもそも、安芸高田市が目標とする寄附金額 寄附件数はありますか？	同上
	契約期間(2026年度~2028年度)各年度の目標寄附額をご教示願いたします。	同上
寄附額減少の理由	【実施要領15寄付実績】 2022年2023年2024年において、大きく変動がありますが明確な要因がお分かりでしたらご教示いただけますでしょうか。	2022(令和4)年度から2023(令和5)年度にかけては、SNS上で本市関連の動画が拡散され、認知度が向上したことを要因として寄附金額が増加したと考えられます。また、2023(令和5)年度から2024(令和6)年度にかけて寄附金額が縮小している要因としては、前年度の急激な認知度向上による寄附が落ち着きを見せたことと、寄附金額に対する返礼率の見直しであると認識しております。
	【寄附額の推移について】 2023年度から寄附額が縮小している理由を教えてください。	同上
委託業務範囲 (さとふる)	さとふるについて「掲載プランで契約しており、それに準ずる範囲の業務を委託する」と記載がございますが、具体的にどのような委託業務を想定されていますか。	さとふるについては、安芸高田市ふるさと納税一括代行業務仕様書の2ページ「5 業務内容の(1)(2)」を除いた業務を委託します。
	利用ポータルサイトの「さとふる」について、現契約の掲載プランに準ずる範囲の業務を委託するとございますが、具体的な業務内容をご教示ください。	同上
	【仕様書4_前提条件(1)】 「さとふる」において受託者の対応が必要な業務について具体的に教示いただけますでしょうか。	同上
委託業務範囲 (ワンストップ・受領証明書)	【仕様書6_1(3)キ】 ワンストップ特例申請、寄附受領証明書の発送業務は本受託業務内に含まれないという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
	寄附金受領証明書代行発行・ワンストップ特例申請業務は委託範囲に含まれるでしょうか。	寄附金受領証明書代行発行・ワンストップ特例申請業務は委託範囲に含まれません。
ワンストップ・受領証明書	【寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書について】 寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてください。 ・R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、R7年度の想定件数	寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、 ・2024(令和6)年度の受領証明書の発送件数は6,508件、2025(令和7)年度の想定発送件数は9,200件です。 ・2024(令和6)年度のワンストップ特例申請の件数は2,618件、2025(令和7)年度の想定件数は3,700件です。 ・2024(令和6)年度のワンストップ特例申請の内訳は紙申請が1,130件とオンライン申請が1,488件、2025(令和7)年度の想定件数は紙申請が1,500件とオンライン申請が2,200件です。
	令和6年度(2024年度)の寄附実績に関して、寄付件数6,508件 寄付金額144,200千円とありますが、特例申請件数 特例申請件数のうちオンラインの件数はどれくらいでしょうか	2024(令和6)年度のワンストップ特例申請件数は2,618件、うちオンライン申請は1,488件です。
寄附者問い合わせ	【仕様書6_4(4)寄附者からの問い合わせ等に関する業務】 寄附者からの月ごとのお問い合わせ件数についてご教示いただけますでしょうか。	寄附者からの問い合わせ件数については、本市において把握していません。
現地決済型	【現地決済型について】 現在導入をご検討中の現地決済型ふるさと納税のサービスがございましたら教えてください。	現地決済型ふるさと納税について、現在導入を検討しているサービスはございません。
新規ポータルサイト	【新規ポータルサイトに関して】 貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてください。 また、さとふる未導入のご理由があれば教えてください。	現時点で、今後追加を予定するポータルサイトはございません。また、さとふるについては、現在導入しております(未導入ではございません)。
クラウドファンディング	【仕様書6_8(8)ふるさと納税を活用したクラウドファンディングに関する業務】 クラウドファンディングはに関して、ふるさとチョイスのガバメントファンディング運用の想定でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。