

広報誌編集発行業務委託に係る公募型プロポーザル質問及び回答について

	質問	回答
①	企画提案作品作成要領の「2.誌面構成」において、独自提案記事は「貴社独自の記事を3ページで作成してください。構成、テーマ、内容は自由です」とあります。この3ページ分について、1つの特集テーマで3ページ構成とするだけでなく、「1ページの連載企画を3種類組み合わせる」といった構成も可能なのでしょうか。	「1ページの連載企画を3種類組み合わせる」ことも可能です。 独自提案記事について、構成などは全て事業者様にお任せいたします。
②	現在発行されている広報誌に対して何か課題感がございますでしょうか？	現在の広報誌については、一定の品質を確保しながら発行しているところですが、今後も、より市民に伝わりやすく、読みやすい誌面づくりを進める必要があると考えています。特に、記事の目的や対象を明確にした構成、見出し・写真・レイアウトによる訴求力の向上、限られたページ数の中で必要な情報を分かりやすく届ける編集力を重視しています。
③	デジタル納品物の中にカタログポケット登録作業（ライセンス料含む）は含まれるのでしょうか。	本業務にカタログポケットの登録作業（ライセンス料）は含まれておりません。 ※カタログポケットの使用は予定しておりません。
④	編集・校正区分の業務項目について ・市と共同して各課・機関からの記事の取りまとめ ・関係機関への校正依頼 ・各課・機関校正結果の取りまとめ 現受託者の収集のやり方についてご教示ください。	・記事の取りまとめについて 市が各課や関係機関から原稿を収集し、受託者へ提供します。 ・関係機関への校正依頼／各課・機関校正結果の取りまとめについて 市から各課や関係機関へ確認作業を行い、修正箇所の取りまとめをします。取りまとめたものを受託者へ送付し、記事を修正していただきます。 なお、詳細な方法については、契約締結後

		に市と受託者で協議の上、決定いたします。
⑤	企業広告枠は受託者が企業と直接打ち合わせを行い、紙面作成する認識で合っておりますでしょうか。	企業から広告掲載の申込があった場合、掲載可否の判断や掲載する広告データのやり取りは市が行います。受託者には市から提供する広告データ（原稿）の誌面への割り当て作業を行っていただきます。
⑥	色校はカラーコピー出力でしょうか。インクジェット紙で出力したものでしょうか。	色校については、実際の印刷仕上がりを確認するための校正物として提出いただくことを想定しています。 出力方法については、印刷色や写真の再現性を確認できるものとし、詳細は契約締結後に市と受託者で協議の上、決定します。
⑦	午前中納品もしくは16時までに納品など納品時間をご教示ください。	納品時間については、封入発送業務を担う事業者と受け渡し時間を調整しているのが現状です。詳細については、契約締結後に市と受託者で協議の上、決定します。
⑧	見積金額の評価点のつけ方をご教示ください。	実施要領「11.質疑・回答」に基づき、審査（評価）に関するご質問にはお答えしかねます。