

安芸高田市民モニター 集約結果

【第1回：広報について】

調査結果報告書

4. 集計に当たっての注意

- 調査結果の数値は、原則として回答率（％）で表わし、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表記しています。これに伴い、「単数回答」の合計値が100.0%前後を増減する場合があります。
また、一人の回答者が2つ以上の回答をしてもよい設問「複数回答」では、回答率は100.0%を上回る場合もあります。
- 本文やグラフ、数表上の選択肢標記は、場合によっては語句を簡略化します。
- 文中の<n>「有効回答者数」、<SA>「単数回答」、<MA>複数回答を表しています。

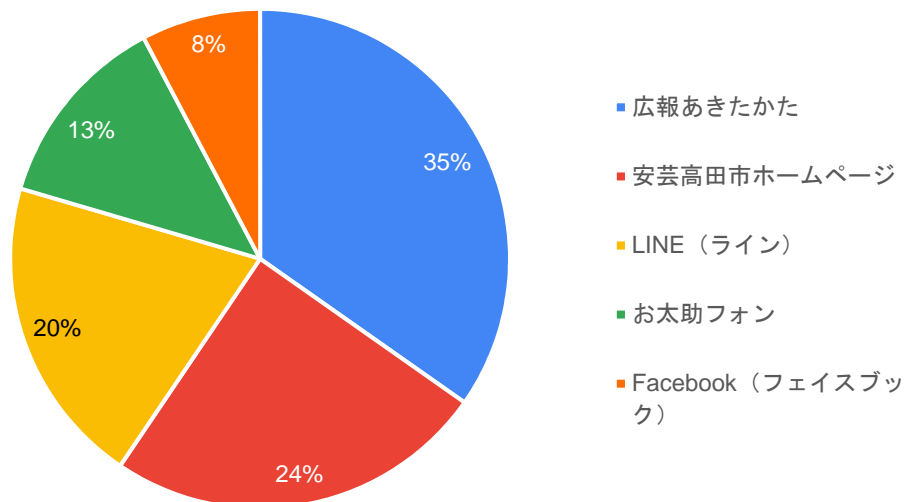
モニター回答者数【n】

性別	全体数	回答者数	割合
男性	66	55	83.3%
女性	65	54	83.1%
合計	131	109	83.2%

【問1】市からの情報を、何で入手しているか【MA】

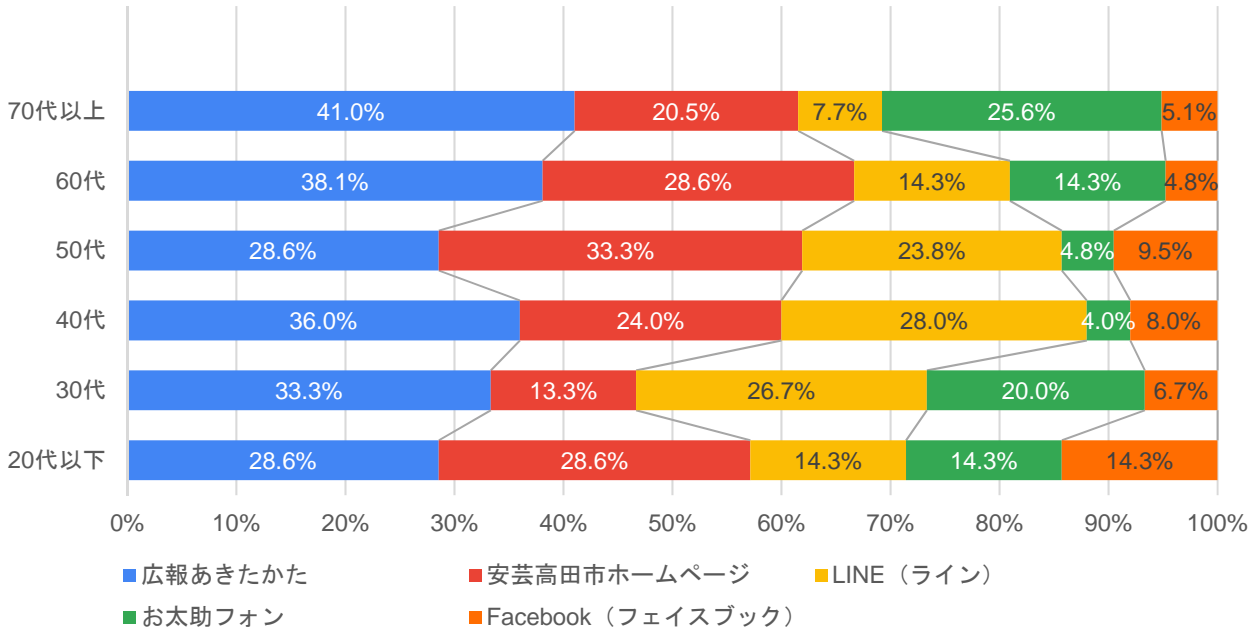
市から発信される情報を、どの方法で入手されているかという問いでは、「広報あきたかた」が4割弱と最も多く、「LINE」「安芸高田市ホームページ」も約2割を占めている。「Facebook」「お太助フォン」は1割程度にとどまった。

情報収集の方法

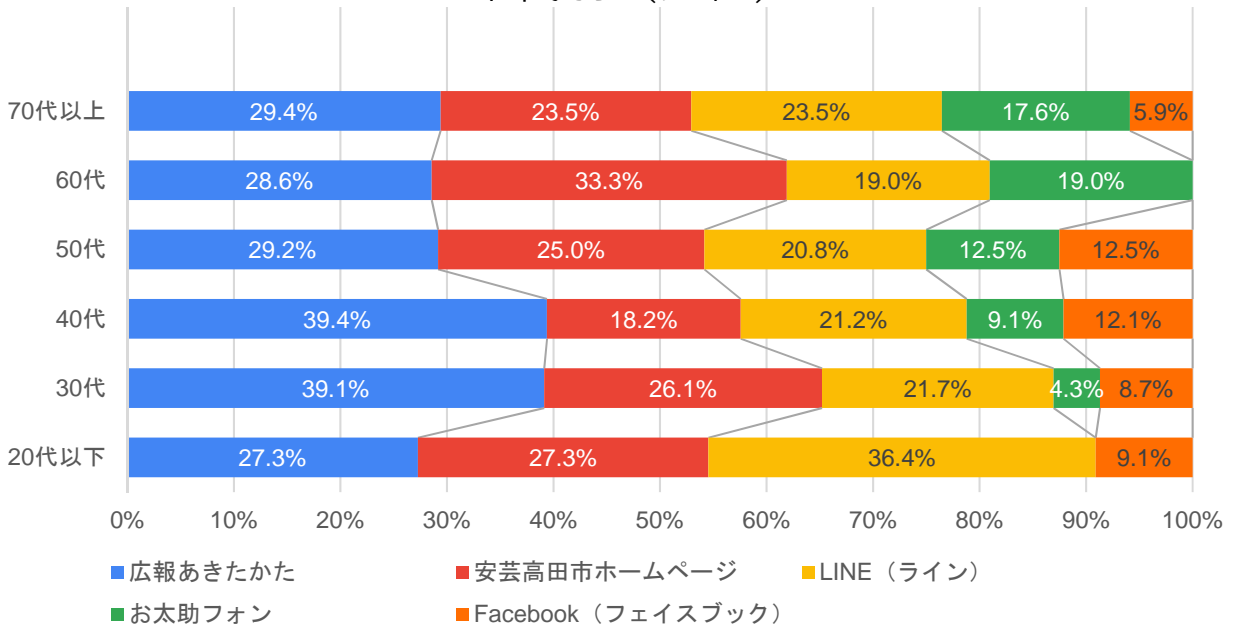


男性女性とも「広報あきたかた」が最も多く、次いで男性は「安芸高田市ホームページ」「お太助フォン」、女性は「安芸高田市ホームページ」「LINE」による情報を入手する人の割合が多い。

年代別（男性）



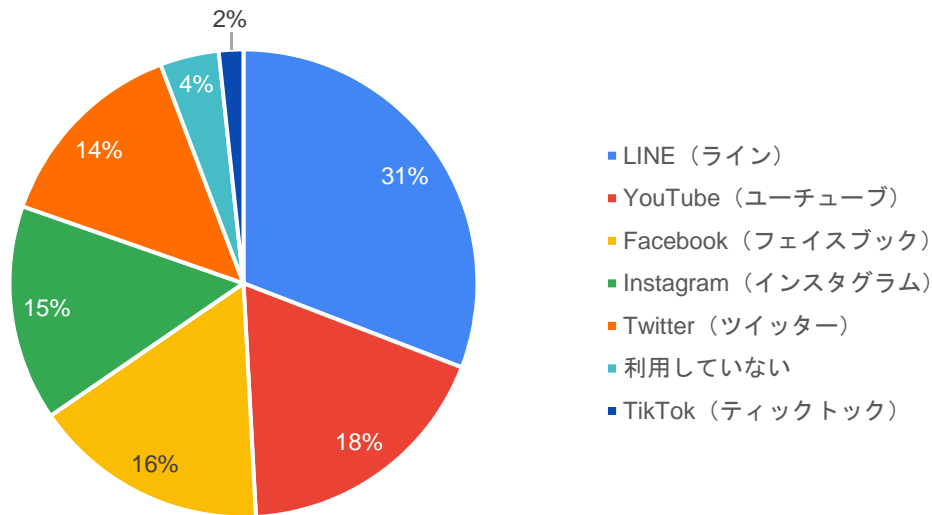
年代別（女性）



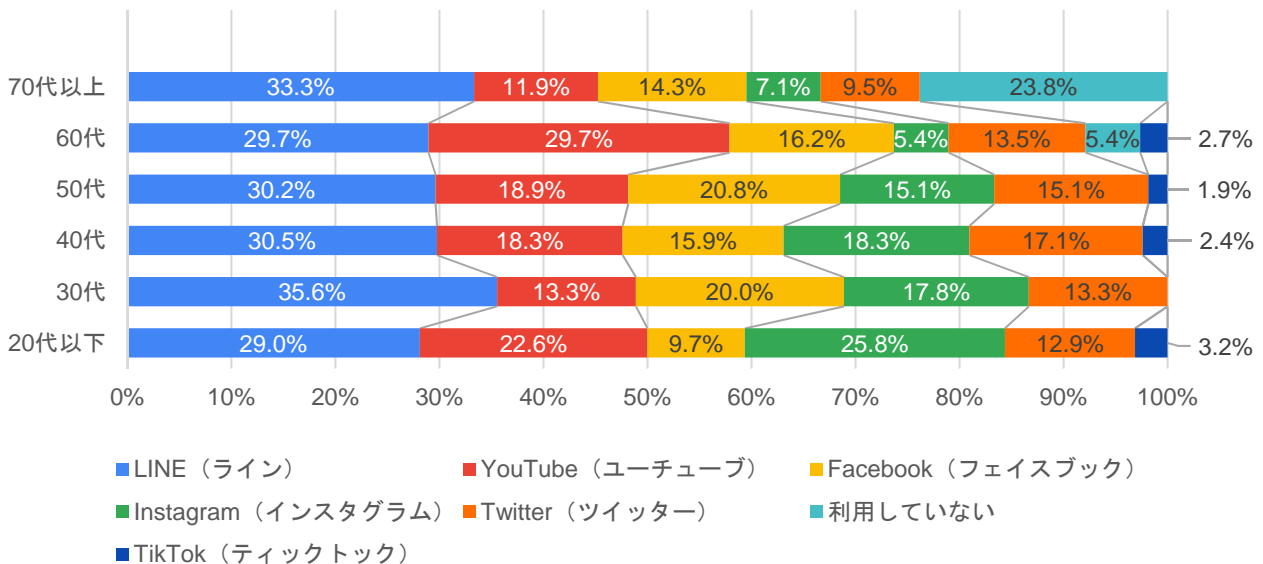
【問2】 SNSは何を日常的に利用しているか【MA】

日常生活の中で、利用しているSNSはなにかという問いでは、「LINE」が約3割と一番多く、「YouTube」「Facebook」「Instagram」「Twitter」はいずれも1~2割弱と大きく差はない。

使用しているSNS



年代別に見ても、男女とも「LINE」を利用している人が一番多い。

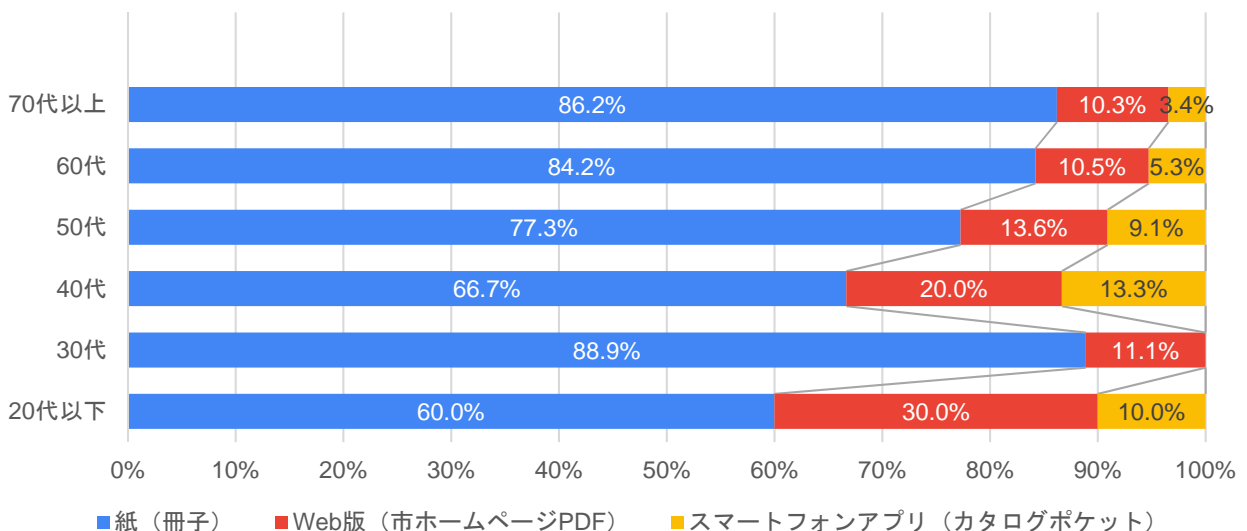
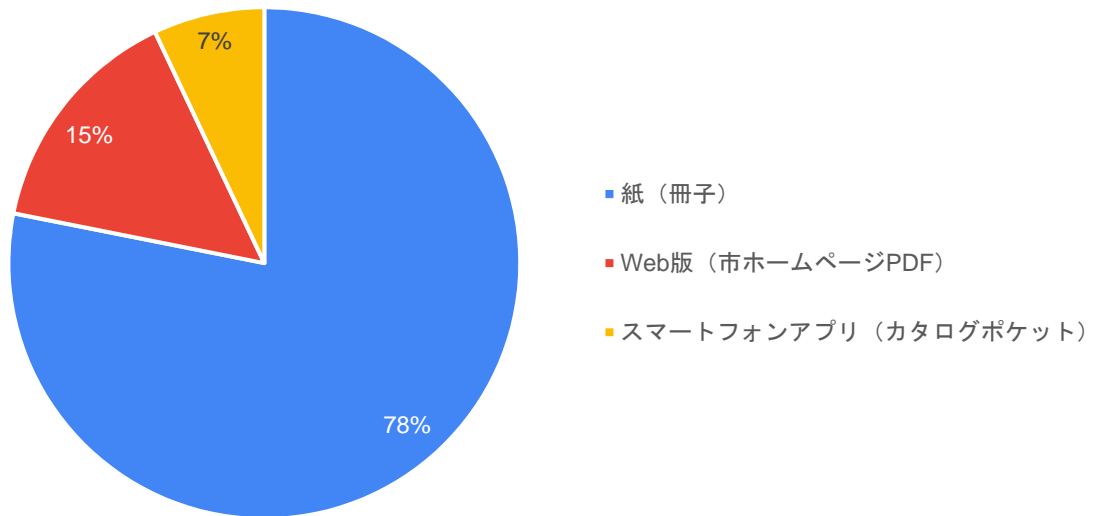


年代が多くなるほどSNSを利用しない人の割合が多くなっている。「利用していない」と答えた方の理由は、「媒体（パソコン、スマートフォン）を持っていない」4名、「操作方法が分からない」1名、「SNSは必要ない」3名、など

【問3】 「広報あきたかた」をどの形式で読んでいるか 【MA】

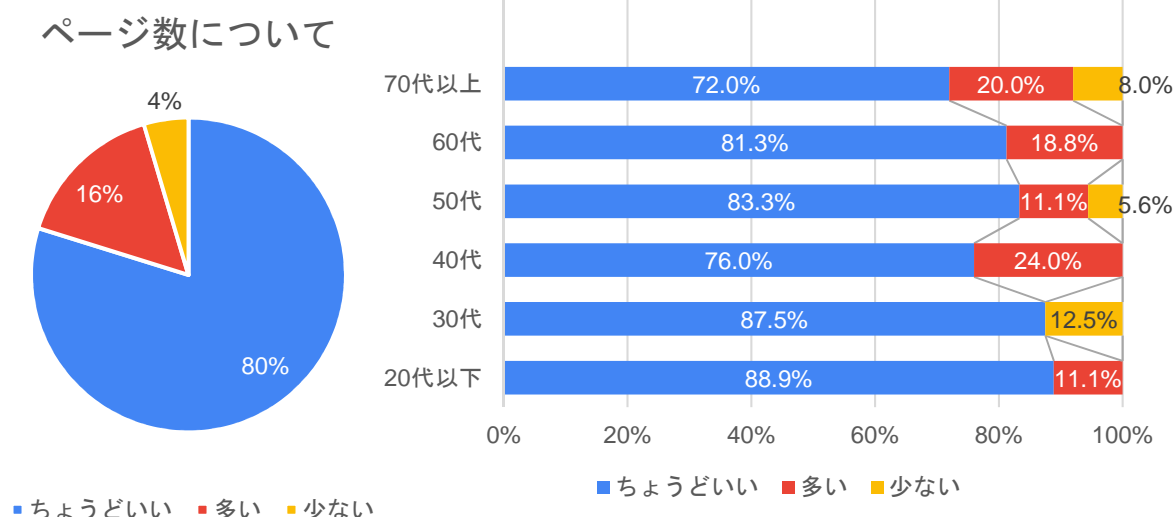
「広報あきたかた」は電子版でも閲覧できるが、どの形式で読んでいるかという問いでは、「紙（冊子）」で見ているという回答が約8割と一番多く、「Web版（市ホームページPDF）」「スマートフォンアプリ（カタログポケット）」での閲覧は少ない。

広報あきたかたの閲覧方法



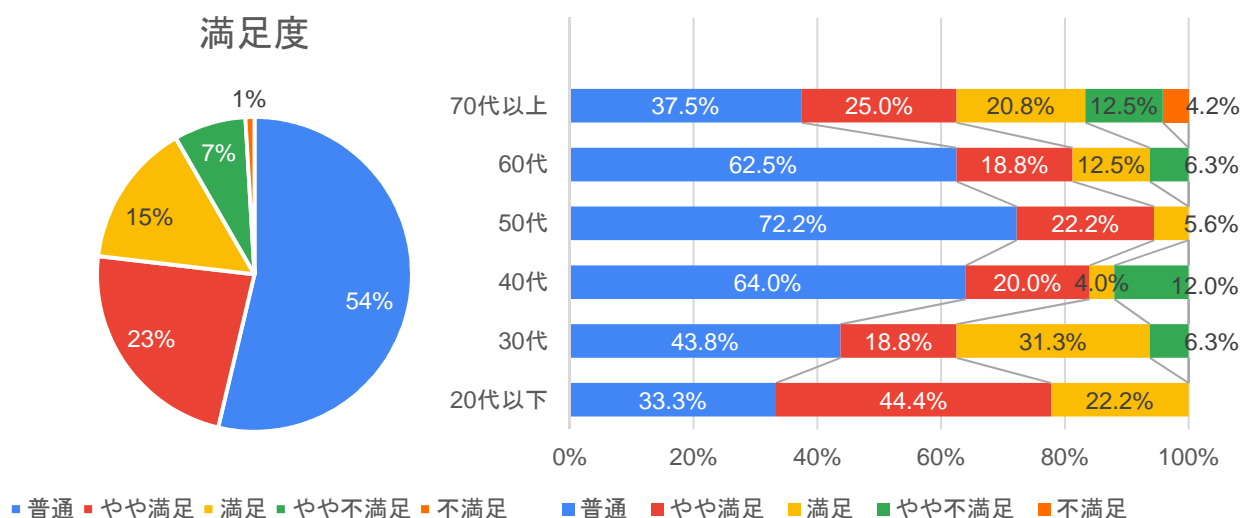
【問4】 「広報あきたかた」 ページ数はどうか 【SA】

「広報あきたかた」は1号あたり原則32ページで構成されているが、ページ数についてどのように感じられるかという問いでは、「ちょうどいい」と感じている回答は8割だった。「多い」と感じている回答は2割弱で、「少ない」と感じている人は少数である。



【問5】 「広報あきたかた」 5月号はどうだったか 【SA】

令和3年4月22日に発行された「広報あきたかた」5月号 (Vol207) について、満足度に関する問いでは、「普通」と感じている回答は約5割だった。「満足」「やや満足」と感じている回答は4割弱で、「不満足」「やや不満足」と感じている人は1割に満たなかった。



【問6】 【問5】 の理由

「広報あきたかた」5月号（Vol207）の満足度に関する問いで、選択した理由を回答してもらい、満足度別にまとめた結果は以下の通り。【一部抜粋】

【満足】と回答された方

- 情報が多岐にわたっている
- 文章が平易で分かりやすい
- 写真の量も適当で見やすい
- 市の情報を知ることができる
- ワクチン接種情報や市役所の組織一覧など役立つ情報があった
- 「としょもっと」や「安芸高田のアイドル」も毎回楽しみ
- 予算が緊縮となっていることが理由付きで解説してあり、理解しやすかった
など

【やや満足】と回答された方

- 地元スポーツチーム（サンフレッチェ広島・湧永LEOLIC）の情報がない
- 市民の意見や投稿など身近な話題が増えるといいのでは
- 内容が多岐にわたり充実してきており、わかりやすい
- 詰め込みすぎず、見やすい
- 市民参加型のコーナーがあると、より読みたいと感じる
- もう少し、ぱっと見て情報が伝わる工夫をするとよい
- 内容はもちろん、配色や配置も見やすい構成になっている

など

【普通】と回答された方

- 情報誌ととらえているので、その都度適格なる情報を伝える広報であればよい
- 毎月要点が簡潔にまとめられており読みやすい
- 行政が編集しているお堅いイメージの内容と無難な編集を毎号感じる
- 過不足なく情報を掲載されている
- 読んだだけで終わってしまっている

など

【やや不満足】と回答された方

○横書きなのに右綴じ

○掲載される情報が古い

○市内行事予定を掲載し、市民参加を促すべき

○現在のパソコン、スマホの利用率からでは現状維持、ただし内容はもう少し生活に直結した内容でよいのでは

など

【不満足】と回答された方

○前年まであった「職員・組織図」が「組織図」のみになっている