

質問に対する回答（2回目）
（業務名）安芸高田市ふるさと納税一括代行業務

【概要】	【質問】	【回答】
返礼品数・返礼品提供事業者数	現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。	現在、返礼品提供事業者数は90事業者程度です。返礼品数は、色違いや数量違い、現在未掲載のものも合わせて790品程度です。
	【返礼品提供協力事業者様について】 返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えていただけますでしょうか？	同上
人気返礼品について	【人気返礼品TOP10】 令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？	別紙1をご確認ください。
	【仕様書 15寄附実績】 昨年度の寄附において、寄附が多かった返礼品の上位 1 0 品目をご教示いただけますでしょうか。	別紙1をご確認ください。
	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	別紙2をご確認ください。
	令和4年を含む過去3年間（令和5年、令和6年）を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。	ポータルサイト別の返礼品の寄附金額TOP10ランキングは集計資料を保有しておりません。
	【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度 別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称にてお願いします。	令和4年を含む過去3年間（令和5年、令和6年）を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキング（ポータルサイトの区別なし）は別紙3をご確認ください。
返礼品ジャンル	【返礼品ジャンル】 令和6年度の返礼品ジャンル別の寄附金額、その件数の内訳を教えてくださいませんか？	別紙4をご確認ください。
	【仕様書 15寄附実績】 昨年度の寄附において、寄附受け入れ額に対するジャンル別の構成比（米、魚介、野菜等）をご教示いただけますでしょうか。	別紙4をご確認ください。
リピーター率	【リピーター率について】 令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）をおしえていただけますでしょうか？	2023（令和5）年度寄附者のうち2024（令和6）年度にも寄附をいただいたリピーター率については、約8.28%です。
寄附金額 （基準：ポータルサイト）	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	別紙5をご確認ください。
	【仕様書 15寄附実績】 昨年度の寄附において、ポータルサイトごとの寄附の割合をご教示いただけますでしょうか。	別紙5をご確認ください。
	令和4年度を含む過去3年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附金額をご教示ください。	別紙6をご確認ください。
寄附金額 （基準：返礼品提供事業者）	令和4年度を含む過去3年間を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。	ご質問いただいた資料については、集計資料を保有しておりません。
寄附管理システム	導入予定の寄附管理システムは「LedgHOME」とのことですが、クラウド版でしょうか。	導入予定の寄附管理システムは、クラウド版となります。
	現在ご使用の寄附管理システム、返礼品管理システムの名称と、その運用状況をご教示ください。	現在使用の寄附管理システム、返礼品管理システムの名称と、その運用状況については以下のとおりです。 ・現在の寄附管理システム：中間事業者が提供するシステム、do ・現在の運用状況： 中間事業者が提供するシステム…返礼品、在庫の管理 中間事業者が提供するシステム…寄附、配送状況、寄附に関する問い合わせの管理 do…ワンストップ特例申請の管理
引継ぎに際して （返礼品画像等に関して）	【現在掲載中の返礼品に関して】 現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	返礼品画像については、本市に帰属しておりませんので削除となります。URLについては、本プロポーザルによる契約時に、2025（令和7）年度一括代行業務受託者と協議の上、提供可能な場合は、提供いたします。
	現在の費庁と受託者の著作権の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	返礼品データ（画像、その他）及び返礼品情報を引き継ぐことはできません。 返礼品ページ（URL）については、本プロポーザルによる契約時に、2025（令和7）年度一括代行業務受託者と協議の上、提供可能な場合は、提供いたします。
	業務を引き継ぐにあたり、現状の返礼品データ（各ポータルサイトの返礼品ページを含む）、寄附者情報、事業者情報、配送情報等は引き継ぐことは可能でしょうか。	契約後に協議させていただき、提供可能なものについては、提供いたします。
	令和6年度の返礼品の発送数量について下記4つの情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	配送については、2025（令和7）年度一括代行業務受託者が配送会社と契約をしているため、本市より配送料等の業務詳細について、把握していません。
現状に対する課題	現在のふるさと納税業務においての課題感をご教示ください。 回答例）令和5年に約4.4億円の寄附金額と過去最高値を達成しているが、一過性の寄附額増加となっており、その間の中間事業者による既存事業者との関係性構築や積極的な新規事業者の開拓、商品ページ露出強化やブラッシュアップが不足していた。その為、新規返礼品の拡充や寄附単価の見直し提案が不足しており、結果として、令和6年度に大幅な寄附額減少となった。	現在のふるさと納税業務についての課題感は以下のとおりです。 ①売れ筋の返礼品はあるが、それに並ぶ第2の売れ筋商品の開発。 ②本市の広告予算も関係するが、露出強化や商品ページのブラッシュアップが不足していること。 ③本市の基幹産業は農業であるが、米を除き農産物の返礼品の充実度が低いこと。 ④居住地以外の自治体を応援するために行う寄附という本来の制度から、お得に商品を手に入れる手段として、ふるさと納税をされる傾向が見受けられ、自治体間の返礼品競争または寄附価格競争となっていること。
Amazon	Amazonふるさと納税においてFBAサービスの契約はされていますか。	Amazonふるさと納税においてFBAサービスの契約は締結しておりません。

見積書	2.見積書 別途記載事項 「①返礼品の配送料について独自の運用により経費の削減につながる提案がある場合は、積算方法等を記載」と記載がございますが、枠に収まらない場合は、「別紙参照」と記載して別紙提出でも問題ないでしょうか。	記載について、ご質問の方法をとっていただいても問題ございません。
	業務遂行、及び返礼品管理を円滑に実行する為にヤマト運輸が提供するWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムや、RMSのオプション費用（一括登録機能）の導入を考えております。 これらは、「委託料」に含まず、「返礼品の配送料について独自の運用により経費の削減につながる提案」や「その他導入費用など、別途発生する費用」として見積書に記載させていただいても問題ないでしょうか。 【WEB出荷コントロールサービス】 発送伝票発行の自動化サービスです。 期待される効果：事業者様の業務負担軽減 【RMSオプション費用（一括登録機能）】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果：業務効率改善 寄附機械損失回避	見積書に記載していただいて問題ございません。