

安芸高田市施策評価シート（平成25年度施策）

| | | | | | |
|-------------|----------|-------|-----|-------|--------------|
| 評価対象 施策名 | 多様な交流の推進 | 施策コード | 作成者 | 所属 | 企画振興部 政策企画課 |
| | | 11008 | | 役職・氏名 | 課長 山平 修 |
| | | | | 電話 | 0826-42-5612 |

1. 施策の現状分析及び意図

| | | |
|------------------|------|------------------|
| 総合計画 (基本計画)体系 | 基本方針 | IV多様な生産と交流のまちづくり |
| | 主要施策 | 2.交流のネットワークづくり |

| | | |
|---------------|---|-------------------------|
| ① 住民意識調査結果 | 住民の意識調査は行っていないが、過疎化が進行する中で、地域の活性化を図るためには、都市との交流の充実及び交流人口の拡大を推進するとともに、定住を促進するための情報提供を行う必要がある。 | ② 左記結果に対する現状分析、住民との協議結果 |
| ③ 施策の現状と課題 | 地域の活性化を図るために、広島広域都市圏協議会及び広島県内陸部振興協議会による、広域連携の学習及び交流ネットワークの形成や姉妹都市である防府市との交流等を実施している。空家バンクを活用した定住人口の拡大を視野に入れ、本市の強みである「神楽」や「毛利元就関係史跡等」を活用した取組みや観光施設の拡充、地産地消の推進により交流人口を増やすとともに、観光消費額を向上させる取組みが必要である。 | |
| ④ 施策の意図、今後の展望 | 広島市をターゲットにした交流人口の拡大 定住人口の拡大 地産地消の推進 観光消費額の向上 | |

2. 施策指標の検討・設定

| 現状の課題、意図、今後の展望のキーワード | 考えられる施策指標候補 | 重点化 |
|----------------------|--|-----|
| 交流人口の増加 | 年間観光客数(神楽門前湯治村、歴史民俗博物館、史跡ガイド協会、ふれあいたかた産直市、道の駅「北の関宿」) | ★ |
| 定住者の増加 | 空き家バンク成立件数 | ★ |
| 観光消費額の増加 | 年間観光消費額(神楽門前湯治村、歴史民俗博物館、史跡ガイド協会、ふれあいたかた産直市、道の駅「北の関宿」等) | ★ |
| 土師ダム周辺整備事業の進捗 | 事業費からみた進捗率 | ★ |

| 施策指標名 | 単位 | 評価値の推移 | | | 目標値 | | 他団体等の状況 | 指標の説明 |
|----------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|---------|----------------------|
| | | H23 | H24 | H25 | H26 | H28 | | |
| 年間観光客数 | 目標 | 千人 | 1,300 | 1,450 | 1,450 | 1,450 | 1,450 | |
| | 実績 | | 1,413 | 1,400 | 1,386 | — | — | |
| | 達成率 | % | 108.7 | 96.6 | 95.6 | — | — | |
| 年間観光消費額 | 目標 | 百万円 | 1,950 | 2,000 | 2,130 | 2,410 | 2,410 | |
| | 実績 | | 1,925 | 1,789 | 1,889 | — | — | |
| | 達成率 | % | 98.7 | 89.5 | 88.7 | — | — | |
| 土師ダム周辺整備 | 目標 | % | 100 | 100 | 10 | — | — | 複合遊具の整備をH25に繰り越し実施した |
| | 実績 | | 100 | 90 | 10 | — | — | |
| | 達成率 | % | 100.0 | 90.0 | 100.0 | — | — | |
| | 目標 | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | |

3. 施策構成事務事業の評価

| 事業種類 経費区分 | CD | 事務事業名 | 主な予算科目 | H24決算 | H25決算 | H26予算 | 人員数(H25) 人件費 | 重要度 | 優先度 | 備考 |
|--------------|-----|------------|------------|---------|---------|--------|-----------------|-----|---------|----|
| | | | | うち一財 | うち一財 | うち一財 | | | | |
| 既存 ソフト事業 | 404 | 広域行政推進事業 | 2.1.7.1.1 | 4,516 | 6,548 | 566 | 8.00 | 普通 | 前年度並み配分 | |
| 既存 施設建設事業 | 545 | 土師ダム周辺整備事業 | 2.1.7.1.14 | 376,095 | 33,110 | | 0.35 | 高い | H25完了 | |
| 既存 ソフト事業 | 546 | 未来創造事業 | 2.1.7.1.15 | 70,991 | 81,753 | 30,921 | 2.15 | 高い | 削減配分 | |
| | | | | 46,798 | 81,753 | 30,921 | 17,597 | | | |
| 合計 | | | | 451,602 | 121,411 | 31,487 | 10.50 | | | |
| | | | | 427,409 | 121,411 | 31,487 | 27,010 | | | |

4. 3以外で目的達成に必要な新規事業及び連携させる他機関の事業

| 事業主体 | 新規又は連携が必要な事務事業 | 説明 |
|----------|----------------|----------------------------|
| 市(地域営農課) | 担い手育成事業 | 就農者育成、営農法人の設立支援、ふるさと応援の会支援 |
| 市(商工観光課) | 観光振興事業 | 姉妹都市等交流事業、観光PR事業 |
| 市(住宅政策課) | 空き家バンク事業 | 空き家の利活用による定住促進 |

5. 施策の現状分析に基づく改革案の説明

| 評価視点 | 評価コメント |
|----------------------------|--|
| ① 施策指標の分析 | 年間観光客数及び観光消費額は、平成24年度前年度に対しわずかに減少した。主要には、湧永庭園(24,000人減)ターミナル(12,000人増)。この間の取組により県北市町との比較では、減少幅は少ない状況である。本市は一人当たりの観光消費額の増を含め今後もPR活動、特産品開発及び販売力の強化に向け取組みを継続する必要がある。 |
| ② 平成26年度以降の課題(事務事業構成、役割分担) | とりわけ未来創造事業においては、観光消費額を増額させる取組として、名産品やグルメの開発及び事業者の拡充に取り組んだが、さらに販路拡大、メニューの普及・事業者の拡充を図るとともに、メディアへの露出についても具体化する必要がある。 |
| ③ 総合評価(今後の展開、事務事業の見直し等) | 「神楽の定期公演」、「高校生の神楽甲子園」、「神楽東京公演」は、いずれも安芸高田市を広くPRすることにつながっている。広島広域都市圏で「神楽まち起こし協議会」による、関係市町との連携した取組みもPR推進に有効であり、一層充実した取組みを推進する必要がある。観光消費額を向上させるための、引き続き名産品の販路開拓・拡大、神楽五色麺の普及拡大を専門家のアドバイスを受け推進する必要がある。 |

| | | | | |
|---------|----|--------|------|-------|
| 政策への貢献度 | 高い | 企画振興部長 | (氏名) | 竹本 峰昭 |
|---------|----|--------|------|-------|

安芸高田市施策評価シート（平成25年度施策）

| | | | | | |
|-------------|-------|-------|-----|-------|----------------|
| 評価対象 施策名 | 観光の振興 | 施策コード | 作成者 | 所属 | 産業振興部 商工観光課 |
| | | 18008 | | 役職・氏名 | 特命担当部長兼課長 小田 忠 |
| | | | | 電話 | 0826-42-4024 |

1. 施策の現状分析及び意図

| | | |
|------------------|------|------------------|
| 総合計画 (基本計画)体系 | 基本方針 | IV多彩な生産と交流のまちづくり |
| | 主要施策 | 2.交流のネットワークづくり |

| | | |
|---------------|---|-------------------------|
| ① 住民意識調査結果 | | ② 左記結果に対する現状分析、住民との協議結果 |
| ③ 施策の現状と課題 | 観光の中核となる観光資源は無いが、歴史や風土に根付いた特色ある資源が数多く存在する。こうした資源を繋ぎ、地域の経済振興に結ぶ組織的取組みが未熟である。 | |
| ④ 施策の意図、今後の展望 | 観光情報の窓口を一本化し、物販や交通等地域経済の振興に寄与するとして安芸高田市観光協会が設立された。観光協会の運営を支援し、人の流れから地域経済の振興に結ぶことを目指す。 | |

2. 施策指標の検討・設定

| 現状の課題、意図、今後の展望のキーワード | 考えられる施策指標候補 | 重点化 |
|----------------------|-------------|-----|
| 交流人口に拡大 | 総観光客数 | ★ |
| 神楽公演の周知 | 神楽定期公演参加者数 | |
| | | |
| | | |

| 施策指標名 | 単位 | 評価値の推移 | | | 目標値 | | 他団体等の状況 | 指標の説明 |
|-----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | | H23 | H24 | H25 | H26 | H28 | | |
| 総観光客数 | 目標 | 千人 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | |
| | 実績 | | 1,413 | 1,400 | 1,386 | — | — | |
| | 達成率 | % | 94.2% | 93.3% | 92.4% | — | — | |
| 神楽定期公演集客数 | 目標 | 人 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | |
| | 実績 | | 34,079 | 37,999 | 32,275 | — | — | |
| | 達成率 | % | 113.6% | 126.6% | 107.6% | — | — | |
| | 目標 | | | | | | | |
| | 実績 | | | | — | — | | |
| | 達成率 | % | | | — | — | | |
| | 目標 | | | | | | | |
| | 実績 | | | | — | — | | |
| | 達成率 | % | | | — | — | | |

3. 施策構成事務事業の評価

| 事業種類 経費区分 | CD | 事務事業名 | 主な予算科目 | H24決算 | H25決算 | H26予算 | 人員数(H25) 人件費 | 重要度 | 優先度 | 備考 |
|--------------|-----|--------------|--------|------------------|------------------|-------|-----------------|-----|---------|----|
| | | | | うち一財 | うち一財 | うち一財 | | | | |
| 既存 ソフト事業 | 400 | 観光振興事業 | 7.1.3 | 11,194 9,594 | 16,161 14,661 | | 0.75 6,138 | 普通 | 前年度並み配分 | |
| 既存 ソフト事業 | 401 | 観光団体等支援事業 | 7.1.3 | 19,817 19,817 | 24,326 24,326 | | 0.65 5,319 | 普通 | 前年度並み配分 | |
| 既存 ソフト事業 | 402 | 観光振興施設管理運営事業 | 7.1.3 | 19,330 19,330 | 11,891 11,891 | | 0.50 4,092 | 普通 | 前年度並み配分 | |
| 合計 | | | | 50,341 48,741 | 52,378 50,878 | 0 | 1.90 15,549 | | | |

4. 3以外で目的達成に必要な新規事業及び連携させる他機関の事業

| 事業主体 | 新規又は連携が必要な事務事業 | 説明 |
|------|----------------|----|
| | | |
| | | |
| | | |

5. 施策の現状分析に基づく改革案の説明

| 評価視点 | 評価コメント |
|----------------------------|--|
| ① 施策指標の分析 | 安芸高田市観光協会を新たに設立した。これにより情報の一元化ができ効果的な情報の提供が可能となる。神楽公演については、広島市内で定期公演が始まり神楽門前湯治村への集客も減少している。 |
| ② 平成26年度以降の課題（事務事業構成、役割分担） | 観光交流人口の確保とともに観光消費額の増額を図るための施策の重点的な展開が必要である。 |
| ③ 総合評価（今後の展開、事務事業の見直し等） | 観光協会の設立により安芸高田市における観光事業の取り組みが強化される。観光協会の機能を十分に発揮できるよう連携と支援を継続する。 |

| | | | | |
|---------|----|--------|------|------|
| 政策への貢献度 | 高い | 産業振興部長 | (氏名) | 清水 勝 |
|---------|----|--------|------|------|